

Thomas Baumgärtel

„KUNST-BANANE am Förderturm der ZECHE ZOLLVEREIN“

Projektbeschreibung

1847 gründete Franz Haniel die bergrechtliche Gewerkschaft Zeche Zollverein. Nach der Stilllegung 1986 kaufte das Land Nordrhein-Westfalen der RAG, damals Ruhrkohle AG, das Gelände ab, und stellte das gesamte Ensemble unter Denkmalschutz. 2002 wurden Zeche und Kokerei Zollverein in die Liste des Kultur- und Naturerbes der Welt aufgenommen. Im Jahre 2010, wenn das Ruhrgebiet Kulturhauptstadt Europas ist, wird Zollverein der zentrale Punkt für das gesamte Ruhrgebiet sein. Als eine der großen Zechen der Welt symbolisiert sie den industriellen Aufstieg des Ruhrgebiets und Deutschlands. Der Förderturm ist das bekannteste Symbol für das Ruhrgebiet (der "Eifelturm des Ruhrgebiets").

Durch Baumgärtel's Projekt fand bereits seit Anfang 2008 im Vorfeld eine Vernetzung aller herausragender Kunstorte mit dem Bananen-Zeichen statt. 53 Orte wurden im Revier bisher schon ausgezeichnet u.a. das Folkwang Museum Essen, das Museum am Ostwall Dortmund, der Gasometer Oberhausen, die Ludwig Galerie Schloss Oberhausen, das Josef Albers Museum Bottrop, das Gustav-Lübcke-Museum Hamm, die PHOENIX Halle Dortmund, das Wilhelm Lehmbruck Museum Duisburg und das Museum Küppersmühle.

Die interessantesten Kunstorte des Ruhrgebiets werden bis Sommer 2009 von Baumgärtel ausgewählt und in einem Buch veröffentlicht, welches Ende 2009 im Klartextverlag erscheinen wird.

1986 - dem Jahr der Schließung der Zeche Zollverein - sprühte Baumgärtel die erste Banane. Seit dem sind viele der besten Kunstorte weltweit mit der Spraybanane durch den Künstler markiert worden, von Köln über New York, Basel, Berlin, London, Moskau, Wien und Zürich (die Albertina in Wien, das Museum of Modern Art und das Guggenheim Museum N.Y, die documenta in Kassel, die Kunsthalle in Hamburg, das Museum Ludwig in Köln, das Haus der Kunst in München, die Kunsthalle in Basel, das Sprengel Museum in Hannover, die Tate Gallery in London und z.B. das Kunsthaus in Bregenz).

Thomas Baumgärtel ist im Ruhrgebiet (in Rheinberg) geboren und aufgewachsen. Er studierte Freie Kunst und Diplom-Psychologie in Köln. Seine Spray-Banane ist mittlerweile weltweit zum Qualitätssiegel und inoffiziellen Logo der Kunst geworden.

Das Ruhrgebiet (Symbol 'Zeche') und die Kunst (Symbol 'Banane') gehen eine fruchtbare Verbindung ein. Strukturwandel durch Kunst! In der geplanten Installation auf einen Punkt gebracht. Eine für jeden verständliche, klare Bildsprache.

Die Rhein-Ruhr-Metropole ist die größte Kulturmetropole Europas und eine der stärksten der Welt - ein würdiger Repräsentant für das Bundesland Nordrhein-Westfalen.

Für die Finanzierung sollen 100 Bürger als Paten gewonnen werden. Erste Finanzierungsbausteine wurden von Bürgern bereits spontan zugesagt - Geschenke an die Kulturhauptstadt 2010. Wir wünschen der Kulturhauptstadt viel Erfolg und ein gutes Gelingen!